

Partnerský program CCA Group

DEFINICE PARTNERSKÉHO PROGRAMU

1 VYMEZENÍ POJMŮ

- 1.1 Pojmy uvedené v tomto dokumentu nebo v jiných dokumentech tvořících Partnerskou smlouvu začínající velkým písmenem mají význam, který je jim dán v následujících odstavcích tohoto článku. Pojmy začínající velkým písmenem nedefinované v tomto článku mají význam uvedený v Partnerské smlouvě nebo v jejích ostatních přílohách.
- 1.2 **Alianční manažer:** Osoba pověřená CCA Group realizací Přijímacího, Certifikačního a Recertifikačního řízení.
- 1.3 **Bonusový program:** Systém finančních i nefinančních bonusů, které jsou Partnerům poskytovány na základě dosažených CCAP úrovní.
- 1.4 **CCAP level:** Jednotlivé úrovně, kterými je definováno postavení Partnera v rámci CCAP.
- 1.5 **Edice:** Licenční model platformy CCA Group; definice Edic, které jsou společností CCA Group uvolněny pro využití v rámci CCAP jsou uvedeny v dokumentu "**Platformy a edice**".
- 1.6 **Gestor:** Osoba pověřená CCA Group poskytováním poradenství pro Partnera při řešení organizačních a provozních otázek spojených s účastí Partnera v CCAP. V případě potřeby je oprávněn zprostředkovat kontakt Partnera s ostatními pracovníky CCA Group; případnou veškerou takto vzniklou komunikaci je povinen monitorovat.
- 1.7 **Integrace:** Datové, logické, procesní nebo metodické propojení různých softwarových komponent v rámci téhož nebo různých softwarových systémů ve vyšší funkční celek.
- 1.8 **Kompetenční kritéria:** Požadavky na obecnou kvalifikaci, odborné kapacity a technické vybavení Partnera.
- 1.9 **Kompetenční řízení:** I. etapa Certifikačního řízení, kdy se provádí posouzení plnění Kompetenčních kritérií pro získání 1. úrovně CCAP level.
- 1.10 **Kvalifikační kritéria:** Požadavky na znalosti konkrétních částí produktového portfolia CCA Group.
- 1.11 **Kvalifikační řízení:** II. etapa Certifikačního řízení, kdy se provádí školení a testování odborných znalostí Partnera pro postup do 2. úrovně CCAP level.
- 1.12 **Ostatní služby (rozšířená podpora):** Veškeré činnosti, při kterých se pracovníci CCA Group, nebo pracovníci CCA Group pověřeni, účastní na řešení problematiky projektového řízení, analýz, implementací, školení a konzultačních činnostech včetně činností metodického charakteru.

- 1.13 **Platforma CCA Group:** Jednotné prostředí definované množinou informačních, logických, technických a metodických prvků a relací, případně i fyzických a právnických subjektů; přehled Platformem CCA Group je uveden v dokumentu "**Platformy a edice**".
- 1.14 **Přijímací řízení:** Proces, v rámci kterého je posuzováno splnění Základních parametrů Žadatelem pro přijetí do CCAP.
- 1.15 **PTK:** Předběžná tržní konzultace; jednání o budoucí očekávané ceně a realizačních parametrech Zakázky, ke kterému je Partner vyzván předpokládaným budoucím Zákazníkem.
- 1.16 **Rozvoj:** Kvantitativní a/nebo kvalitativní rozšíření stávající zákaznické implementace systému, a to jak dodávkou již existujících komponent systému, tak Vývojem a dodávkou komponent nových.
- 1.17 **Vývoj:** Takové zásahy do Zdrojového kódu Standardního software, které mají za cíl doplnění nové funkcionality stávajícího nebo vývoj zcela nového produktu.
- 1.18 **Základní parametry:** Parametry převážně ekonomického a etického charakteru, jejichž splnění je nezbytné pro vstup do CCAP a uzavření Partnerské smlouvy.
- 1.19 **Žadatel:** Právnícká osoba, která se uchází o účast v CCAP.

2 CCAP LEVEL

V rámci CCAP jsou definovány dvě úrovně, kterých může Partner dosáhnout. Na základě dosažených úrovní je Partner následně oprávněn čerpat konkrétní výhody Bonusového programu.

Detailní přehled podmínek pro získání CCAP level je uveden v dokumentu "**Parametry a kritéria**".

2.1 Level 1 – Standard, opravňuje

- Instalace a implementace standardních balíčků aplikace, které jsou součástí CCAP
- Poskytování konzultační podpory, školení
- Nasazování nových aplikačních balíčků, patche
- Rollout aplikace na další uživatele v rámci organizace

2.2 Level 2 – Advanced, opravňuje

- Vše, co spadá podle Level 1
- Provádět Předběžné tržní konzultace
- Migrace dat z jiných systémů
- Provádět upgrade aplikace na vyšší verzi, a to jak vlastní aplikace, tak systémového SW, který aplikace využívá
- Analýzu požadavků zákazníka a vytvoření návrhu řešení
- Integrace vlastního SW se SW CCA Group, který je součástí CCAP. Integrace musí být prováděna pouze prostřednictvím standardního rozhraní, nikoliv zásahem do zdrojového kódu SW CCA Group
- Aktualizaci dokumentace

3 PODMÍNKY VSTUPU A ÚČASTI V CCAP

Pro vstup a účast v CCAP musí Žadatel splnit sadu definovaných podmínek. K posouzení těchto podmínek dochází v rámci Přijímacího řízení. Detailní popis parametrů a konkrétní referenční hodnoty nezbytné pro splnění jsou uvedeny v dokumentu "**Parametry a kritéria**".

3.1 Základní parametry

Mezi základní požadavky patří parametry převážně ekonomického a etického charakteru, jejichž splnění je nezbytné pro uzavření Partnerské smlouvy. Hlavním smyslem splnění Základních parametrů je zajistit, aby budoucí Partner byl schopen stabilního, zodpovědného a dostatečně transparentního působení v rámci CCAP. Významnou část Základních parametrů tvoří kritéria v souladu s ustanoveními zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

3.2 Konkurence

Účastníci CCAP nesmí být ve významném konkurenčním postavení k CCA Group tím, že budou na trhu IT vystupovat jako výrobci nebo dovozci takového software, jehož funkčnost je obdobná k funkčnosti produktového portfolia CCA Group. Tato podmínka je nezbytná a zásadní pro vstup a účast v CCAP. Vzhledem k šíři produktového portfolia CCA Group jsou některé jeho části z této podmínky vyjmuty. Přesná specifikace produktů CCA Group, u nichž se ne/posuzuje konkurenční působení, je uvedena v dokumentu "Parametry a kritéria".

3.3 CCA Group

CCA Group klade u svých Partnerů velký důraz na dostatečnou znalost CCA Group – její struktury, zaměření, distribuční sítě, licenční a cenové politiky, produktového portfolia a souvisejících skutečností. Pro každého ze Žadatelů je povinné před uzavřením Partnerské smlouvy absolvovat úvodní seminář, kde budou pracovníci Žadatele, jmenovaní pro činnost v rámci CCAP, seznámeni s předmětnými skutečnostmi. V případě doplnění týmu Partnera o nové pracovníky kdykoliv během účasti Partnera v CCAP se povinnost absolvovat zmíněný proces vztahuje i na ně.

3.4 Vstup do CCAP

- 3.4.1 Pro vstup do CCAP je Žadatel společností CCA Group vyzván nebo o své vůli zašle žádost. CCA Group postoupí žádost k vyřízení Aliančnímu manažerovi.
- 3.4.2 Po obdržení žádosti Žadatele od CCA Group Alianční manažer předá Žadateli veškeré informace, které potřebné informace a dokumenty je povinen doložit a jaká další součinnost se od něho v rámci Přijímacího a Certifikačního řízení očekává.
- 3.4.3 Výsledky jednotlivých etap Přijímacího a Certifikačního řízení oznamuje Žadateli CCA Group.
- 3.4.4 V případě:
 - a) splnění Základních parametrů uzavírá CCA Group se Žadatelem Partnerskou smlouvu; CCA Group doporučí Partnerovi Gestory;

- b) kdy hodnoty Základních parametrů Žadatele nedosáhnou požadovaných referenčních hodnot, je řízení ukončeno se zamítavým stanoviskem.

3.4.5 V dalším kroku po splnění Základních parametrů následuje Certifikační řízení pro posouzení kompetence a kvalifikace.

3.5 Kompetence, kvalifikace

Posuzování zařazení **Partnera** do kompetenční úrovně probíhá v rámci **Certifikačního řízení**. Detailní přehled podmínek pro získání jednotlivých stupňů kompetenční úrovně je uveden v dokumentu "**Parametry a kritéria**".

3.5.1 **Etapa I: Kompetenční řízení** – ověřuje se obecná kvalifikační úroveň Partnera pro schopnost vykonávat činnosti v rámci Level 1 CCAP. Plnění požadovaných odborných znalostí v této úrovni se posuzuje na základě čestných prohlášení, předložených profesních životopisů a relevantních certifikátů a osvědčení. Při splnění definovaných parametrů získává Partner úroveň Level 1 CCAP. Následně (nejdříve však po uplynutí 12 kalendářních měsíců) má právo postoupit do Kvalifikačního řízení.

3.5.2 **Etapa II: Kvalifikační řízení** – ověřuje se kvalifikační úroveň pro možnost dosažení Level 2 CCAP. V rámci Kvalifikačního řízení se ověřuje, jaký minimální objem tržeb za prodej licencí produktů CCA Group a poskytování s nimi souvisejících služeb, jakožto i všech dalších služeb realizovaných v souladu s podmínkami CCAP, Partner v posledním hodnoceném období dosáhl. Hodnocené období je 12 měsíců.

Plnění požadovaných odborných znalostí v této úrovni se posuzuje na základě čestných prohlášení, předložených profesních životopisů a relevantních certifikátů a osvědčení, a dále na základě specializovaných školení zakončených testem.

Na základě dosažených obrátů a výsledků testů je certifikována kvalifikace Partnera na úrovni Level 2 CCAP.

3.6 Recertifikace

3.6.1 CCA Group má právo provádět u Partnerů revizi plnění podmínek účasti v CCAP (Recertifikace). Recertifikace může být prováděna jak v pravidelných intervalech, zpravidla 1 rok, tak mimořádně v termínu na základě rozhodnutí CCA Group. Mimořádnou Recertifikaci provede CCA Group pouze v případě, kdy bude mít důvodné podezření o neplnění Základních parametrů nebo Kompetenčních kritérií. O úmyslu provést Recertifikaci CCA Group informuje Partnera v předstihu minimálně dvou týdnů.

3.6.2 Recertifikace může proběhnout buď v celé šíři posouzení plnění Základních parametrů, Kompetenčního řízení a Kvalifikačního řízení, nebo pouze v konkrétní části. CCA Group má výhradní právo určit konkrétní šíři Recertifikace u každého z Partnerů.

3.6.3 Partner má povinnost podstoupit Recertifikaci a v jejím průběhu poskytnout CCA Group veškerou spravedlivě požadovanou součinnost. Neposkytnutí zmíněné součinnosti je

považováno za hrubé porušení podmínek účasti v CCAP. Do ukončení Recertifikace se považují za platné výsledky dosažené v posledním Certifikačním řízení.

3.6.4 CCA Group si vyhrazuje právo uvést informaci o probíhajícím Certifikačním řízení konkrétního Partnera na svých materiálech a spravovaných portálech.

3.6.5 Recertifikace může proběhnout také na žádost Partnera za účelem změny dosažených stupňů jednotlivých úrovní. CCA Group má povinnost provést Recertifikaci Partnera na jeho žádost a s takovou Recertifikací začít nejpozději do 2 měsíců od obdržení žádosti.

3.7 Bonusový program

3.7.1 Partner je v rámci CCAP oprávněn čerpat výhody Bonusového programu. Nárok na čerpání konkrétních výhod se řídí dosaženými výsledky Certifikačního řízení a stupně dosaženého v rámci úrovně podle obratu.

3.7.2 Bonusový program stanoví konkrétní výše slev z ceníkových cen produktů a služeb.

3.7.3 Bonusový program dále nabízí další výhody, jako jsou např. umožnění účasti zástupců Partnera na metodických setkáních, technologických dnech a školeních CCA Group, odběr propagačních materiálů a přístup na servisní portál ServiceDesk a podobné.

3.7.4 Definice a konkrétní podmínky výhod včetně tabulky pro výpočet zmíněných slev jsou specifikovány v dokumentu "**Bonusový program**".

3.8 Registrace Zakázky a vznik Balíčku

3.8.1 CCA Group si vyhrazuje právo být informována o skutečnosti, že Partner má zájem se účastnit Zakázky formou registrace Partnera k dané zakázce v rámci CCAP.

3.8.2 CCA Group na základě charakteru předpokládaného plnění Zakázky stanoví, zda Zakázka splňuje kritéria CCAP a informuje o této skutečnosti Partnera.

3.8.3 Partner v rámci registrace k Zakázce ohlásí objem a skladbu plnění, které hodlá zajistit produkty CCA Group včetně případných služeb.

3.8.4 Na základě údajů z registrace a stupňů jednotlivých úrovní dosažených Partnerem v CCAP vznikne k předmětné Zakázce obsah Balíčku včetně jeho ceny.

3.8.5 Kvalifikace v rámci produktové úrovně opravňuje Partnera bez dalších podmínek k odběru pouze takového Balíčku, k jehož všem částem získal potřebnou kvalifikaci. V případě, kdy Partner nemá ke všem částem předmětného Balíčku dostatečnou kvalifikaci se předpokládá, že u nich požaduje zajištění jejich realizace kapacitami CCA Group.

3.8.6 Případný požadavek Partnera, aby Balíček zahrnoval mimo jiné také Ostatní služby, včetně požadavku na plnění, vzniklého dle předchozího odstavce, závisí na akceptaci CCA Group a Partner jej není oprávněn jakkoliv vymáhat.

- 3.8.7 Po splnění všech výše uvedených podmínek uzavře CCA Group s Partnerem Dodatek k Partnerské smlouvě, ve které si smluvní strany stvrdí vzájemné plnění v souvislosti s realizací předmětného Balíčku. V případě, kdy se Partner registruje k dané Zakázce v rámci CCAP, podá nabídku v předmětné Zakázce a bude nabízet v nabídce splnění Zakázky s pomocí plnění, k němuž má výhradní práva CCA Group, a to vše aniž by došlo k podpisu Dodatku oběma smluvními stranami a aniž by Partner prokazatelným způsobem sdělil CCA Group své odmítnutí v rámci Balíčku nabízeného řešení CCA Group v předmětné Zakázce, považuje se Dodatek za oboustranně akceptovaný v posledním znění tak, jak jej CCA Group Partnerovi prokazatelně předala před podáním nabídky na realizaci Zakázky Partnerem.
- 3.8.8 Partner má právo cenu, za kterou nabízí Zákazníkovi plnění odpovídající Balíčku, v předmětné obchodní soutěži jakkoli upravit, a to jak snížením, tak zvýšením ceny. Tato případná úprava nemá žádný vliv na související finanční plnění za poskytnutí Balíčku mezi Partnerem a CCA Group.
- 3.8.9 Pokud Partner při následné realizaci Zakázky nevyčerpá celý objem Balíčku, CCA Group není povinna jakkoli upravit své finanční pohledávky z předmětného Balíčku vůči Partnerovi. Výsledek účasti Partnera v Zakázce oznámí Partner společnosti CCA Group do 3 pracovních dnů ode dne, kdy se tuto informaci Partner dozví. Pokud bude realizací Zakázky s konečnou platností pověřen jiný Partner, CCA Group či třetí osoba, nebo pokud Partner uvede ve své nabídce v části, kde použije plnění CCA Group, údaje rozporné s údaji obsaženými v předaném Dodatku od CCA Group (s výjimkou cenových), Dodatek k Partnerské smlouvě a práva a povinnosti z něj vyplývající zanikají.
- 3.8.10 Pokud Partner při následné realizaci Zakázky bude požadovat navýšení objemu Balíčku, cena tohoto navýšení bude stanovena bez uplatnění slev vyplývajících z Bonusového programu.
- 3.8.11 Dodatečné navýšení plnění Balíčku v části Ostatních služeb není Partner oprávněn jakkoli vymáhat.

3.9 PTK

- 3.9.1 V případě, kdy byl Partner budoucím předpokládaným Zákazníkem vyzván k PTK, a dle uvážení Partnera tento předpokládá budoucí realizaci Zakázky v rámci CCAP, je Partner oprávněn sdělit CCA Group relevantní informace o poptávce Zákazníka, a to za následujících podmínek:
- rozsah sdělovaných informací se omezí pouze na nezbytné minimum nutné k dosažení účelu PTK na straně Partnera; a
 - takový postup není v rozporu s požadavky Zákazníka na ochranu důvěrných informací; pokud Partner v souvislosti s předmětnou PTK uzavřel se Zákazníkem dohodu o mlčenlivosti či převzal jiný závazek k ochraně informací, je povinen CCA Group předem informovat o této skutečnosti a o rozsahu požadované ochrany

informací; CCA Group následně zajistí ochranu informací Zákazníka minimálně v jím požadovaném standardu, pokud takovýto závazek nebude pro CCA Group nadměrně zatěžující, v opačném případě CCA Group detailní informace o poptávce od Zákazníka nepřijme a postup dle 3.9.2 až 3.9.4 se neuplatní.

- 3.9.2 CCA Group na základě informací obdržených od Partnera předá Partnerovi údaje o celkovém předpokládaném objemu dodávky budoucí Zakázky v takové výši, jako by ji realizovala CCA Group přímou dodávkou Zákazníkovi sama. Nejpřesnější detail poskytnutých údajů je celková cena za Balíček. CCA Group v případě budoucí registrace Zakázky a vzniku Balíčku dle 3.8 výše přihledne ke skutečnostem obsaženým v předmětné PTK, vyhrazuje si však právo tyto údaje na základě dalších skutečností změnit.
- 3.9.3 Pokud požádá o informace v rámci totožné PTK jakýkoliv z dalších Partnerů, obdrží od CCA Group totožné údaje.
- 3.9.4 Informace dle 3.9.2 není Partner oprávněn na CCA Group jakkoliv vymáhat.

4 MARKETING

- 4.1 Subjekty, které získají statut Partnera CCA Group, jsou oprávněny tuto skutečnost, včetně informace o dosažených stupních v jednotlivých úrovních uvádět na svých provozních a propagačních materiálech a internetových portálech.
- 4.2 Partner má zároveň povinnost uvést na svých internetových stránkách logo CCA Group a text způsobem, ve formátu a s obsahem, který je definován společností CCA Group a je spolu s dalšími pravidly uvádění registrované známky CCA Group obsahem dokumentu "**Ochranné známky**".
- 4.3 Společnost CCA Group je oprávněna zveřejnit informace o svých Partnerech v rámci CCAP a logo Partnera na svých www stránkách a portálech, včetně základní charakteristiky Partnera a jeho úrovně v rámci CCAP, a je oprávněna uvádět tyto skutečnosti a logo Partnera rovněž na svých provozních a propagačních materiálech.

5 ZÁVĚREČNÁ A PŘECHODNÁ USTANOVENÍ

5.1 Závěrečná ustanovení

- 5.1.1 Společnost CCA Group je oprávněna kdykoli a dle svého uvážení a bez předchozího upozornění provést změnu podmínek CCAP jako celku nebo konkrétní etapy, resp. části CCAP, či CCAP jako celek nebo konkrétní část či etapu ukončit, a to vždy s účinností k následujícímu kalendářnímu čtvrtletí. Uvedené změny oznámí CCA Group Partnerům nejpozději 30 dní před skončením příslušného kalendářního čtvrtletí, přičemž takové oznámení bude obsahovat stručný popis provedené změny a případně i aktualizovanou verzi podmínek CCAP. Ukončení či změny CCAP dle tohoto odstavce nemají vliv na vzájemné plnění závazků vyplývajících z již uzavřených Dodatků.

- 5.1.2 Na vstup a účast v CCAP, stejně tak jako na získání výše uvedených partnerských úrovní a výhod, není právní nárok. CCA Group negarantuje jakoukoli kvalitativní či kvantitativní úroveň zmíněných výhod.
 - 5.1.3 Posouzení splnění podmínek pro účast v CCAP a konkrétních úrovní CCAP je prováděno výlučně ze strany CCA Group. Proti rozhodnutí o splnění či nesplnění podmínek a přiznání konkrétních stupňů jednotlivých úrovní CCAP není odvolání přípustné.
 - 5.1.4 Partner je oprávněn v souladu s podmínkami specifikovanými v Partnerské smlouvě kdykoli ukončit svou účast v CCAP. Právo na čerpání výše uvedených výhod zaniká ke dni následujícímu po dni ukončení účasti Partnera v CCAP. Ukončení účasti v CCAP ze strany Partnera nemá vliv na vzájemné plnění závazků vyplývajících z již uzavřených Dodatků.
 - 5.1.5 Z CCAP budou vyloučeni Partneři porušující podmínky účasti v CCAP nebo CCAP zneužívající. V tom případě je společnost CCA Group oprávněna zrušit veškeré získané výhody a požadovat navrácení či kompenzaci za veškeré poskytnuté výhody.
 - 5.1.6 Partnerská smlouva bude uzavírána vždy na dobu určitou.
 - 5.1.7 Licenční ujednání jsou obsahem dokumentu "**Licenční ujednání**".
 - 5.1.8 Základní ceny produktů CCA Group jsou uvedeny v Partnerském ceníku. CCA Group si vyhrazuje právo tento ceník aktualizovat; o vydání aktualizace bude Partnerův informovat prostřednictvím svého internetového portálu.
- 5.2 Související dokumenty
- 5.2.1 Platformy a edice
 - 5.2.2 Parametry a kritéria
 - 5.2.3 Bonusový program
 - 5.2.4 Licenční ujednání
 - 5.2.5 Partnerský ceník
 - 5.2.6 Ochranné známky
- 5.3 Přejícná ustanovení
- 5.3.1 Vzhledem k tomu, že CCA Group si je vědoma vysoké náročnosti zvládnutí procesů implementace a následného poskytování Ostatních služeb k produktům svého programového portfolia, bude po dobu dvou let od doby nabytí účinnosti prvního uzavření Partnerské smlouvy s každým jednotlivým Partnerem akceptovat nesplnění Kvalifikačních kritérií a při realizaci Zakázek poskytovat Partnerům služby ze zdrojů vlastní distribuční sítě. CCA Group si v souvislosti s tím ale vyhrazuje právo poskytovat tyto služby pouze v případě dostatečné kapacity předmětných zdrojů; jejich čerpání musí být smluveno v rámci vzájemné akceptace Balíčku. Na akceptaci požadavku Partnera na poskytnutí zmíněných služeb ze strany CCA Group není právní nárok.